

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“Gustul Pizza Ristorante iti aduce premii tentante!”

organizata de S.C. DR. OETKER RO S.R.L.

(perioada: 1 decembrie 2016 – 15 februarie 2017)

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii ***“Gustul Pizza Ristorante iti aduce premii tentante!”*** (denumita in continuare ***„Promotia”***) este **S.C. DR. OETKER RO S.R.L. („Organizatorul”)**, societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295.

1.2. Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (***„Regulamentul”***) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.

2.2. Promotia va incepe pe data de 1 decembrie 2016, ora 00:00:01 si va dura pana la 15 februarie 2017, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

3.1. ***Regulamentul*** oficial al ***Promotiei*** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.pizzarepede.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

3.2. Potrivit liberei decizii a ***Organizatorului, Promotia*** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile

pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.3. **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunuia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.pizzarepede.ro

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participantii**”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei DR. OETKER RO S.R.L. si ai distribuitorilor acesteia
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. Prin **Produse Participante** se va intelege ca urmatoarele produse comercializate de catre **Organizator** pe piata din Romania pe care sunt aplicate etichete promotionale participa la **Promotie**:

Pizza Ristorante Capriciosa 340 g

Pizza Ristorante Salam 310 g

Pizza Ristorante Quattro Formaggi 305 g

Pizza Ristorante Prosciutto 320 g

Pizza Ristorante Speciale 325 g

Pizza Ristorante Mozzarella 325 g

Pizza Ristorante Pollo 340 g

Pizza Ristorante Mozzarella-Pesto 325 g

Pizza Ristorante Salame Piccante 320 g

5.2. Ambalajul promotional este alcatuit din:

- 3 file in care este detaliat mecanismul promotiei;
- o baza adeziva aflata in contact direct cu ambalajul produsului, pe care se afla tiparit un cod unic.

5.3. Ambalajul promotional descris mai sus, impreuna cu bonul fiscal ce dovedeste achizitia, in original trebuie pastrat pentru validarea premiilor.

5.4. Dupa data incheierii campaniei promotionale, produsele participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiavand nicio responsabilitate si nemaiasumandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii campaniei promotionale.

5.5. Produsele participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

6.1.1. Premii saptamanale conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare Unitara
	[buc]	[RON]
Premii saptamanale	11	455.51

Fiecare premiu va fi format din:

- 1 Tava Copt in valoarea unitara de 48.90 ron;
- 1 Tocator in valoare unitara de 30.39 ron;
- 1Cutter Pizza in valoare unitara de 24.13 ron;
- 1 Boxa Wireless in valoare unitara de 112.19 ron;
- 1 Bordgame in valoare unitara de 239.90 ron.

6.1.2. Premiul mare conform tabelului de mai jos:

Natura premiului	Cantitate totala	Valoare Unitara
	[buc]	[RON]
Masina Volkswagen	1	67541.68

Descriere Premiu: Golf Variant Trendline 1.2 , 85 CP/ 63 KW, 5, Cod Produs BA52CV16; Cutie de viteze manuala; Date Tehnice: Cilindree 1197 cmc; Putere 63/85 (kW/PS); Transmisie 5, Cutie de viteze manuala; Combustibil B (**Benzina**); Norma poluare EU6; Consum mediu 5L/100KM; Emisii CO2 115g/Km; Numar de locuri 5; Numar de Usi 4.

Dotari optionale: \$SL W82 6E3 PH2 8WH WW1 Pachet Select

Cotiera centrala fata cu spatiu de depozitare si 2 guri de ventilatie spate

Climatronic

Faruri de ceata cu iluminare statica la virare

Pachet iarna

-scaune față încălzite

-instalatie spalare faruri

-duze instalatie spalare parbriz încălzite

-indicator pentru nivelul lichidului de spalare parbriz

WDA

Park Pilot (avertizare acustica pentru obstacole fata/spate)

6.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul *Promotiei* este de **72552.29 RON cu TVA inclus** .

6.3. Daca **Organizatorul** nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile *Promotiei* nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul unei instrainari.

Art. 7 – Mecanismul desfasurarii Promotiei

7.1. Conditii privind inscrierea valabila in Promotie

7.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Promotie* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie la *Promotie* exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor **Coduri** de pe **Produsele Participante** in oricare dintre modalitatile si cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la Art. 7.2. de mai jos;
- (3) Inscrierea se va face exclusiv in perioada *Promotiei* mentionata la Art. 7.2.1 de mai jos;
- (4) **Participantul** va folosi pentru inscriere un numar de telefon mobil valid, apartinand oricareia dintre retelele de telefonie mobila Telekom, Orange sau Vodafone.

7.2. Modalitatile de inscriere in Promotie

7.2.1. Participantii se pot inscrie in Promotie oricand, incepand cu data de 1 decembrie 2016 (ora 00:00:01) si pana la data de 15 februarie 2016 (ora 23:59:59).

7.2.2. Participantii vor trimite Codurile in oricare dintre urmatoarele doua modalitati:

Prin expedierea, in perioada 1 decembrie 2016 – 15 februarie 2017, unui **SMS la 1718** (tarif normal in retelele Orange, Vodafone si Telekom) continand codul unic din interiorul ambalajului promotional.

Online, prin completarea unui **formular de inscriere** disponibil la accesarea website-ului www.pizzarepede.ro. Acest formular va fi completat de catre **Participant** prin indicarea obligatorie a urmatoarelor informatii: **Codul**, numarul telefonului mobil, nume, prenume, judet (numar valid activ in retelele Orange, Vodafone sau Telekom).

Indiferent de modalitatea de inscriere (web sau SMS), participantii la promotie trebuie sa pastreze ambalajul sau ambalajele promotionale continand codul unic, in original, pentru validarea ulterioara a premiului.

7.2.3. Acelasi **Cod** poate fi transmis o singura data si numai in una dintre modalitatile prevazute la Art 7.2.2 (1) si 7.2.2. (2). In cazul in care acelasi **Cod** va fi receptionat de catre **Organizator** pentru doua sau mai multe **Conturi** (numere de telefon mobil diferite) acesta va fi luat in considerare doar pentru **Contul** corespunzator

primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a **Organizatorului** si nu la momentul trimiterii **Codului**.

7.2.4. Un Participant poate inscrie in concurs maxim 10 coduri intr-o zi calendaristica, indiferent de modalitatea de inscriere aleasa (SMS si/sau web). Orice alt cod introdus dupa primele 10 intr-o zi calendaristica va fi luat in considerare daca va fi transmis ulterior, in perioada de desfasurare a promotiei. Organizatorul nu va fi facut responsabil pentru acele coduri valide pe care Participantul nu le poate inscrie din acest motiv.

7.2.5. Nu vor fi luate in considerare mesajele de inscriere transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei **Promotiei**
- (2) Daca **Participantii** transmit **Coduri** care sunt fie eronate, fie incomplete, care contin orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost transmise anterior
- (3) Daca **Participantii** folosesc pentru transmiterea SMS-urilor sau, dupa caz, indica in formularul online de pe site-ul www.pizzarepede.ro numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate la Art 7.1.1. (4)
- (4) Daca, din motivele mentionate la Art 7.2.8, contul **Participantului** a fost blocat anterior momentului transmiterii **Codurilor**.
- (5) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre **Organizator**, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii **Regulamentului**.

7.2.6. **Inscrierea in campania promotionala prin expedierea unui SMS la 1718 continand codul promotional**

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie.

- b. sa descopere codul unic in interiorul ambalajului promotional
- c. sa trimita intre **1 decembrie 2016 – 15 februarie 2017 un SMS la numarul 1718** (tarif normal valabil in retelele Orange / Vodafone / Telekom) care sa contina codul unic din interiorul ambalajului promotional.

(2) Participantul va primi un **SMS de raspuns** cu unul din urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare cod inregistrat pana la 1 decembrie 2016 participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Dr.Oetker nu a inceput inca. Promotia incepe pe data de 1.12.2016.

(b) Daca un cod promotional corect este inregistrat in perioada 1 decembrie 2016 –15 februarie 2017, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Felicitari! Sunteti inregistrat in promotia Dr.Oetker! Va rugam pastrati ambalajul pentru validare. Succes la tragerile la sorti!

(c) Daca un cod promotional incorect este inregistrat in perioada 1 decembrie 2016 – 15 februarie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Mesaj incorect. Va rugam tastati cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului!

(d) Daca un cod promotional este inregistrat de mai multe ori, pentru acelasi numar de telefon sau pentru telefoane diferite (indiferent de maniera de inregistrare anterioara a codului in promotie), Participantul va primi urmatorul mesaj:

Ai folosit deja acest cod. Inregistreaza un cod nou!

(e) Daca un Participant inregistreaza un cod promotional dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Dr.Oetker s-a incheiat pe data de 15.02.2017. Va multumim pentru interes!

(f) Daca un participant incearca sa introduca cel al 11-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 10 coduri in promotie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Poti folosi din nou acest cod in alta zi.

7.2.7. Conditii de participare in cadrul concursului online desfasurat pe website-ul

www.pizzarepede.ro

(1) Ce trebuie sa faca **Participantul**:

- a. sa cumpere cel putin un produs participant la promotie.
- b. sa descopere codul unic in interiorul ambalajului promotional

c. sa intre pe www.pizzarepede.ro si sa introduca in perioada 1 decembrie 2016 – 15 februarie 2017 codul unic din interiorul ambalajului promotional.

(2) Introducerea codului unic se face in sectiunea „Inscriere” din fiecare categorie prin introducerea numarului de telefon mobil si a codului unic. Participantul va primi unul dintre urmatoarele mesaje:

(a) Pentru fiecare cod inscris pana la 1 decembrie 2016 participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Promotia Dr.Oetker nu a inceput inca. Promotia incepe pe data de 01.12.2016.

(b) Daca un cod promotional corect este inscris in perioada 1 decembrie 2016 – 15 februarie 2017, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:

Felicitari! Sunteti inscris in promotia Dr.Oetker! Va rugam pastrati ambalajul pentru validare.

Succes la tragerile la sorti!

(c) Daca un cod promotional incorect este inscris in perioada 1 decembrie 2016 – 15 februarie 2017, Participantul va primi urmatorul mesaj:

Mesaj incorect. Va rugam tastati cu mai multa atentie pentru a evita blocarea contului!

(d) Daca un cod promotional este inscris de mai multe ori, pentru acelasi numar de telefon sau pentru telefoane diferite (indiferent de maniera de inscriere anterioara a codului in promotie), Participantul va primi urmatorul mesaj:

Ai folosit deja acest cod. Inscribe un cod nou!

(e) Daca un Participant inscrie un cod promotional dupa terminarea promotiei, acesta va primi urmatorul mesaj:

Promotia Dr.Oetker s-a incheiat pe data de 15.02.2017. Va multumim pentru interes!

(f) Daca un participant incearca sa introduca cel al 11-lea cod intr-o singura zi calendaristica, indiferent de modul in care au fost introduse celelalte 10 coduri in promotie, acesta va primi un mesaj cu urmatorul text:

Ai introdus deja numarul maxim de coduri admise pe zi (10 coduri). Poti folosi din nou acest cod in alta zi.

7.3. Desemnarea castigatorilor

7.3.1 **Premiile saptamanale** vor fi acordate prin trageri la sorti electronice, in prezenta unui notar public, dupa cum urmeaza:

- **09 decembrie 2016;**
- **16 decembrie 2016;**
- **22 decembrie 2016;**
- **29 decembrie 2016;**

- 09 ianuarie 2017;
- 13 ianuarie 2017;
- 20 ianuarie 2017;
- 27 ianuarie 2017;
- 03 februarie 2017;
- 10 februarie 2017;
- 17 februarie 2017;

1. In tragerea la sorti din data de 09 decembrie 2016 vor intra toate inscrierile valide din perioada 01.12.2016 si 07.12 2016. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

2. In tragerea la sorti din data de 16 decembrie 2016 vor intra toate inscrierile valide din perioada 08.12.2016 si 14.12 2016. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

3. In tragerea la sorti din data de 22 decembrie 2016 vor intra toate inscrierile valide din perioada 15.12.2016 si 21.12 2016. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

4. In tragerea la sorti din data de 29 decembrie 2016 vor intra toate inscrierile valide din perioada 22.12.2016 si 28.12 2016. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

5. In tragerea la sorti din data de 09 ianuarie 2017 vor intra toate inscrierile valide din perioada 29.12.2016 si 04.01.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

6. In tragerea la sorti din data de 13 ianuarie 2017 vor intra toate inscrierile valide din perioada 05.01.2016 si 11.01.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

7. In tragerea la sorti din data de 20 ianuarie 2017 vor intra toate inscrierile valide din perioada 12.01.2016 si 18.01.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

8. In tragerea la sorti din data de 27 ianuarie 2017 vor intra toate inscrierile valide din perioada 19.02.2016 si 25.01.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

9. In tragerea la sorti din data de 03 februarie 2017 vor intra toate inscrierile valide din perioada 26.01.2016 si 01.02.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

10. In tragerea la sorti din data de 10 februarie 2017 vor intra toate inscrierile valide din perioada 02.02.2016 si 08.02.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

11. In tragerea la sorti din data de 17 februarie 2017 vor intra toate inscrierile valide din perioada 09.02.2016 si 15.02.2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

Un participant poate castiga maxim un premiu saptamanal.

7.3.2 **Premiul mare** descris la Art 6. se va acorda prin tragere la sorti electronica, in prezenta unui Notar Public, in data de **17 februarie 2017**. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide din perioada Promotiei, 01 decembrie 2016 si 15 februarie 2017. In cadrul tragerii la sorti se va desemna un castigator si 5 rezerve.

7.3.3 Un Participant poate castiga maxim un premiu mare si un premiu saptamanal, indiferent de tipul acestora, pe toata perioada promotiei.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.4.1. Ulterior desemnarii castigatorilor **Promotiei Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui promotional continand orice cod introdus de respectivul participant in promotie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **Promotiei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in **Promotie** sa se realizeze numai in una dintre modalitatile de inscriere prevazute la Art. 7.2.2.(1) si 7.2.2.(2) de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7.1 de mai sus;
- (4) **Participantul** va asigura integritatea ambalajului promotional al **Produsului Participant** si il va pastra, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod si/sau pierderea va conduce la invalidarea castigului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.
- (5) Participanti care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil pentru care li s-a creat Contul, in intervalul orar 09:00 – 18:00, in primele 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat in

primele 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, se va trece la validarea rezervelor, care va fi facuta dupa acelasi procedeu.

(6) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in termen de maxim 3 zile de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume
- adresa din cartea identitate si adresa de livrare a premiului
- CNP si serie, numar CI, pentru plata impozitului pe premiu

Pentru a intra in posesia premiului, ei vor:

- trimite prin email la adresa pizza@mhmr.ro o copie dupa sticker-ul de pe ambalajul promotional care contine codul desemnat castigator in cadrul tragerii la sorti electronice si o copie dupa bonul fiscal care dovedeste achizitia produsului.

7.4.2 Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate in art 7.4.1. In cazul in care niciuna dintre rezervele nominalizate nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia organizatorului.

7.4.3. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe websiteul www.pizzarepede.ro in termen de 30 (treizeci) de zile calendaristice de data incheierii procesului de validare a castigurilor. Sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 7.4.2. de mai sus.

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1. Premiile saptamanale vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curier privat ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.pizzarepede.ro (sectiunea "Castigatori"). Premiul Mare va fi inmanat castigatorului in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.pizzarepede.ro (sectiunea "Castigatori"). Modalitatea de inmanare a premiului va fi stabilita de comunacord de catre Organizator si Castigator.

7.5.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. *Organizatorul* se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art 9 – Limitarea raspunderii

9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

9.3. Brosurile promotionale cu codurile castigatoare (trase la sorti din cele primite prin SMS sau online) devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate Castigatorilor.

9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.

9.5. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 15 martie 2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

9.6. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
2. lipsa de pe ambalajul produselor participante a codului promotional;
3. SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1718, inscrierea online pe un alt site decat www.pizzarepede.ro ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
4. SMS-urile sau inregistrarile online ce contin un cod scris gresit fata de cel de pe ambalajul promotional
5. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
6. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone sau Telekom;

7. SMS-urile trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
8. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numar telefon mobil si cod valid)
9. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un SMS nu poate fi identificat si ca atare Organizatorii nu vor putea raspunde Participantului la promotie;
10. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile, in legatura cu care s-au inregistrat codurile online sau prin e-mail;
11. Situatiile in care mai multe persoane revendica aceasi ambalajul promotionaal. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a introdus codul pe www.pizzarepede.ro sau a trimis SMS-ul respectiv continand codul promotional desemnat castigator si poate face dovada achizitionarii produsului;
12. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie
13. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, codului in scris;
14. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit
15. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
16. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterior momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
17. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul promotional sau la codul unic (ex: ambalaje fara insemne promotionale, ambalaje fara c-oduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
18. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;
19. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
20. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date

de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).

21. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decate cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

22. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a S.C. DR. OETKER ROMANIA S.R.L., sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a S.C. DR. OETKER ROMANIA S.R.L. prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. DR. OETKER ROMANIA S.R.L. este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 2298 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("*Legea 677/2001*"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, *Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges*, o data pe an, in mod gratuit, S.C. DR. OETKER ROMANIA S.R.L. va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, S.C DR. OETKER ROMANIA S.R.L. va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: **a)** dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.5 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti, Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.10.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa *Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges*, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.6 **Organizatorul** se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.7 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1. **Promotia** poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. **Promotia** mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.