

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### *"Pizza Guseppe"*

Perioada campaniei: 01.09.2017 – 31.10.2017

#### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania promotionala *"Pizza Guseppe"* denumita in continuare *"Campania"*, este organizata de **S.C. DR. OETKER RO S.R.L.** („Organizatorul”), societate comerciala inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J03/1843/1993, cod unic de inmatriculare CUI 4227295.

(2) Campania este organizata de Organizator prin intermediul agentiei de publicitate **S.C.CENTRADE INTEGRATED S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Serban Voda, nr 133 B, sector 4, CUI 11753730, atribut fiscal RO, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/4192/1999, si agentiei de marketing direct **Mediapost Hit Mail S.A.**, cu sediul in Bucuresti, str. Siriului nr. 42-46, etajul 3, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, impreuna denumite in continuare *"Agentiile"*.

(3) Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare *"Regulament Oficial"*).

#### **SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

#### **SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

(1) Campania este organizata pe teritoriul Romaniei in perioada 01.09.2017 – 31.10.2017 (denumita in continuare *"Perioada Campaniei"*).

#### **SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL**

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, accesand site-ul [www.worldoftanks.eu](http://www.worldoftanks.eu), in sectiunea Campaniei; pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/pizza.oetker/>; printr-o solicitare scrisa adresata catre S.C DR. OETKER RO S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges; de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021.207.00.50 (tarif

normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).

(3) Potrivit deciziei Organizatorului Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe website-ul [www.worldoftanks.eu](http://www.worldoftanks.eu) sau prin alte mijloace de informare a publicului, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

(1) Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "**Participant**" si colectiv "**Participanti**").

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum si angajatii Organizatorului, ai Agentiilor si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE**

(1) **Produsele participante la Campanie sunt toate produsele** Pizza Guseppe 4 Cheese, Pizza Guseppe Salami, Pizza Guseppe Ham & Mushroom, Pizza Guseppe Ham, Pizza Guseppe Ham & Garlic Sauce, Pizza Guseppe Ham & Salami, Pizza Guseppe Chicken Thai, comercializate de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, in locatiile participante (denumite in continuare individual "**Produce participant**" sau colectiv "**Produse participante**"). Produsele participante vor avea un sticker promotional cu un cadran razuibil.

(2) Dupa data incheierii Campaniei Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produe participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in alte zile decat cel mentionate expres la Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial.

(3) Campania se desfasoara in limita stocului de Produse participante disponibil la raft spre comercializare in fiecare dintre Locatiile participante mentionate in Sectiunea 3.

## **SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Participantii la prezenta Promotie trebuie:**

1. Sa achizitioneze in perioada Campaniei (**01.09.2017 – 31.10.2017**) minim un produs descris la sectiunea 6 participant la promotie pe un singur bon fiscal.

2. Pentru fiecare produs participant achizitionat, Participantul va descoperi, pe produsul participant, stickerul promotional.

3. Sa raziuiasca stickerul promotional, pentru a verifica care este premiul castigat.

4. In cadranul raziubil exista unul din urmatoarele texte:

- **“Felicitări! Ai câștigat 100 GOLD.”**
- **“Felicitări! Ai câștigat un Premium account.”**
- **“Felicitări! Ai câștigat un RHM SKORPION + SLOT.”**
- **“Felicitări! Ai câștigat MARELE PREMIU: 360 Premium Account + 40.000 GOLD.”**
- **“Mai țintește o dată! Data viitoare poate fi cu noroc.”**

5. Pentru revendicarea si validarea premiului, Participantul, trebuie sa apeleze linia telefonica 021.207.00.50 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale), pana la data de 03.11.2017.

6. Pentru a intra in posesia premiului, Participantul trebuie sa:

- indeplineasca conditiile stipulate in prezentul Regulament;
- sa poata face dovada stickerului ce contine premiul castigat;
- sa prezinte bonul fiscal aferent achizitiei produsului promotional pe care a fost lipit stickerul promotional
- sa apeleze linia telefonica pana la data de 03.11.2017;
- in momentul convorbirii telefonice sa declare numele, prenumele, adresa completa, numar de telefon, premiul castigat, adresa de e-mail, CNP, serie si numar CI in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei.
- sa trimita prin e-mail, la adresa de e-mail [guseppe@mhmr.ro](mailto:guseppe@mhmr.ro), in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, o copie a stickerului ce contine premiul castigat si o copie a bonului fiscal ce atesta achizitia produsului participant in perioada Promotiei, impreuna cu nume si prenume, pentru a putea fi validat.

Bonul/ Bonurile fiscale, dar si stickerele care ofera un premiu trebuie sa fie intregi si lizibile. Nu se accepta fotocopie.

7. Pentru a intra in posesia Premiului, Castigatorii, vor primi prin e-mail un COD pe baza caruia va intra in posesia premiului castigat. Castigatorul va accesa site-ul [www.worldoftanks.eu](http://www.worldoftanks.eu), isi va crea un cont pe site si va inscrie codul primit pe adresa de e-mail. Premiul va fi alocat in contul de pe site-ul WOT In momentul inscrierii codului.

Imediat dupa transmiterea codului aferent premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie, nascuta in temeiul prezentului Regulament, fata de participantul castigator.

## **SECTIUNEA 8. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

**Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt cele prezentate mai jos:**

<b>Tip premiu</b>	<b>Nr. de premii</b>	<b>Pret unitar (cu TVA) RON</b>	<b>Valoare totala (cu TVA) RON</b>
<b>100 GOLD</b>	<b>1120</b>	<b>3.0668</b>	<b>3434.816</b>
<b>Premium account</b>	<b>1120</b>	<b>5.0963</b>	<b>5707.856</b>
<b>RHM SKORPION + SLOT</b>	<b>24</b>	<b>179.3627</b>	<b>4304.7048</b>
<b>360 days Premium + 40.000 GOLD</b>	<b>1</b>	<b>950.0315</b>	<b>950.0315</b>

### **Descriere premii:**

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **14397.4083 lei** (cu TVA).

Premiile au fost calculate la cursul EURO de 1 EURO = 4.51 lei.

8.3. Un participant are dreptul de a castiga un numar nelimitat de premii in functie de numarul de stickere castigatoare revendicate.

8.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

8.5. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante, costul apelului de la linia telefonica).

8.6. In cazul, in care, din motive independente de vointa Organizatorului, un castigator nu revendica premiul in termen mentionat in prezentul Regulament, de la momentul desemnarii lui ca si castigator,

sau participantul desemnat castigator nu poate fi validat sau refuza premiul, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.

Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

Castigatorii premiilor oferite in aceasta campanie promotionala nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau alte produse.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor toate ambalajele ce fac dovada achizitiei produselor participante la promotie, in perioada promotiei.

## **SECTIUNEA 9. RASPUNDERE**

9.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

9.2. Organizatorul Campaniei promotionale „**Pizza Guseppe**” nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG 99/2000.

9.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 30 noiembrie 2017 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. ambalaje deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
2. lipsa de pe ambalajul produselor participante a stickerului promotional;
3. Eventualele dispute legate de drepturile asupra stickerului promotional;
4. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi ambalaj promotional. Conform prezentului regulament, premiile vor fi acordate primului participant care a revendicat premiul si poate face dovada achizitionarii produsului;
5. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie
6. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal;
7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.

8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
9. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare sau alte erori referitoare la ambalajul promotional(ex: ambalaje fara insemne promotionale, ambalaje fara coduri promotionale imprimate, coduri ilizibil imprimate), generate de unele limitari tehnice ale furnizorului acestor materiale;
10. Defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie;
11. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
12. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului).
13. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.
14. Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei

sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil). Refuzul de a furniza datele personale solicitate, prevazute in prezentul regulament, are drept consecinta imposibilitatea participarii la Promotie sau, dupa caz, invalidarea din calitatea de castigator a Participantilor respectivi.

#### **SECTIUNEA 10. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

(1) Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in calitate de operator de date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in baza notificarii nr. 2298, astfel cum aceasta a fost modificata si completata ulterior. Campania este organizata de Organizator prin intermediul Agentiilor, care vor opera baza de date cu caracter personal ale participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(2) Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin prezentul Regulament Oficial, Participantii isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date administrata de Organizator si imputernicitii acestuia.

(3) Datele cu caracter personal colectate si prelucrate in cadrul acestei Campanii de catre Organizator nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul este obligat la dezvaluire in temeiul legislatiei in vigoare.

(4) Datele oferite de Participantii la Campanie vor fi prelucrate de catre DR. OETKER si de catre imputernicitii sai si vor putea fi folosite de catre acestia: (i) pentru supravegherea desfasurarii si urmaririi desfasurarii corecte a Campaniei, in vederea imbunatatirii de catre DR. OETKER a produselor si serviciilor oferite, precum si a administrarii relatiei cu clientii sai; (ii) in scopuri de reclama, marketing si publicitate (inclusiv marketing direct) constand in efectuarea de comunicari comerciale prin e-mail, sms, posta sau alte mijloace de comunicare directa; (iii) pentru efectuarea de statistici; (iv) in vederea intreprinderii de alte activitati de catre DR. OETKER, permise de lege, ce nu fac obiectul unei aprobari separate exprese din partea Participantilor. Organizatorul nu conditioneaza participarea la Campanie sau primirea premiilor de exprimarea acestui acord. In cazul in care Participantii nu sunt de acord cu prelucrarea acestor date, Organizatorul nu va face alte demersuri ulterioare in acest sens. Participantii care nu sunt de acord cu prelucrarea datelor lor personale conform celor de mai sus vor informa in scris Organizatorul si Agentiile in acest sens.

(5) Organizatorul le va putea solicita castigatorilor ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator sa poata fi facute publice si folosite pentru a face publica premiarea, insa doar in legatura cu prezenta Campanie si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Dreptul de utilizare de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesului verbal de predare primire a premiului, Organizatorul neconditionand validarea premiului si/sau acordarea premiului de acordul castigatorului in acest sens.

(6) Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art. 13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15), dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale (art. 17) si dreptul de a se adresa justitiei (art. 18).

(7) Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit, o data pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre Dr. Oetker, in Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, Jud. Arges.

#### **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

#### **SECTIUNEA 12. FORTA MAJORA**

(1) Forta Majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial



sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

### **SECTIUNEA 13. LITIGII**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre S.C. Dr. Oetker S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Albesti, nr 50, Curtea de Arges, judetul Arges, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

(3) Eventualele contestatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza contestatia.

(4) Contestatiile se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

### **SECTIUNEA 14. CLAUZE FINALE**

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) lipsa din stocurile magazinelor a Produselor participante la Campanie;
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;